

Strategi for økt medlemsengasjement for IOGT

IOGTs visjon er at mennesker over hele verden får leve frie og meningsfulle liv uten at alkohol og andre rusmidler hindrer dette.

IOGT skal gjøre det lett å ta alkoholfrie valg, og skape forståelse for at slike valg gir mindre ruskskader. Dette skal vi gjøre både gjennom politisk arbeid og gjennom våre handlinger som enkeltmennesker.

For en frivillig organisasjon som IOGT bør den frivillige innsatsen og tilgang på frivillig engasjement være det viktigste aktivum, den største ressursen. Å engasjere mange mennesker i et arbeid gir en sterk legitimitet til organisasjonens arbeid og gjør oss bedre i stand til å nå de målene vi har satt oss.

En betydelig vellykket omlegging av virksomheten har ført til en økning i ansatt arbeidskraft. Dette har vært nødvendig for å få i gang mange av de nye aktivitetsformene og har også bidratt til å få i gang frivillig innsats gjennom disse tilbudene.

Situasjonen kan beskrives ved at vi har mange aktive som ikke er medlemmer, samtidig som mange medlemmer ikke er aktive.

For å ta imot mennesker som ønsker å gjøre en frivillig innsats, og for å være synlige i lokalmiljøer, trenger vi den stabiliteten som ligger i engasjerte medlemmer. Vi trenger medlemmer og frivillige som ser utover det enkelte prosjektet, og er med på å holde opp et organisasjonsapparat som er mer enn en enkelt aktivitet. Dersom det forfaller, går det ikke bare ut over enkeltaktiviteter, men kan gjøre at hele organisasjonen forvitrer.

Sentralstyret ønsker gjennom denne strategien å sette fokus på behovet av en organisasjon med enda flere aktive medlemmer. Vi trenger å bruke potensialet i å både øke deltakelsen av eksisterende medlemmer, samtidig som vi ønsker at flere frivillige som ikke er medlemmer nettopp blir medlemmer.

Formål med strategien

- Engasjere flere mennesker til frivillig arbeid i IOGT
- En større andel av medlemmene skal inkluderes i IOGT-relatert/-initiert/-drevet aktivitet.
- En større del av de aktive i IOGT-tilknyttede aktiviteter skal bli medlemmer av organisasjonen.
- Medlemsengasjementet skal fortrinnsvis ha en tilknytning til IOGTs samfunnsoppdrag
- Et velfungerende organisasjonsdemokrati og organisasjonsbygging.

Organisasjonsbygging

Organisasjonsbygging omfatter mange «disipliner». I denne strategien er det definert som summen av aktiviteter, ressursbruk, oppmerksomhet og kompetanse som bidrar til etablering/vitalisering av en medlemsorganisasjon med mange typer frivillighet. Det omfatter blant annet vervearbeid, oppfølging av nyrekruttede, opplæringsaktiviteter, utvikling av organisasjonsdemokratiet og omdømmearbeid.

Skolering

Skolering og annen form for kompetansebygging er viktig for å få langvarig frivillig engasjement og må prioriteres. Av hensyn til ressursituasjonen må det skje på effektive og moderne måter (blant annet digitale virkemidler). Skoleringen må omfatte generell skolering i organisasjonsarbeid og ideologi, i tillegg til opplæring som må til for å gjennomføre aktivitet.

Aktiviteter og virksomhetsmodeller

Det er viktig å identifisere aktiviteter og elementer i virksomheten som fremmer og hemmer frivillighet. Det må tas en gjennomgang av all virksomhet IOGT driver, og identifisere hvordan frivillige kan bidra i alle prosjekt, tiltak og aktiviteter.

Nye aktiviteter og virksomhetsmodeller må utvikles og prøves ut, og erfaringene må tilgjengeliggjøres. For at nye aktiviteter skal være «bærekraftige», bør de i økende grad

- være drevet av deltakerne selv, ut fra deres ambisjoner og intensjoner
- være tilpasset deltakerne med tanke på tid (når og hvor lenge), sted, krav til kvalifikasjoner og så videre
- ha en kostnadsprofil som gjør aktiviteten mer lønnsom jo flere som deltar
- være replikerbare andre steder i landet
- kunne foregå i grupper av ulik størrelse, med ulik grad av fysisk tilstedeværelse
- fremme en form for regelmessighet/hyppighet som gjør det mulig å skape et miljø/relasjon
- legge til rette for frivillighet i organisasjonen
- være rekrutterende

Behov for en ny organisasjonsstruktur

IOGT er organisert med fem regioner, områder og lokale avdelinger/aktiviteter. Det er veldig varierende hvordan de ulike enhetene fungerer rundt om i landet. Det er ikke hensiktsmessig å definere et enhetlig system for organisering av frivillige innenfor dagens struktur.

Arbeidet med utformingen av denne strategien viser behovet for å se på strukturen i organisasjonen.

Internkommunikasjon

En forutsetning for å lykkes med det som er hensikten med denne strategien, er at hvert organisasjonsledd etablerer en bedre kontakt med det enkelte medlem. Det er nødvendig for å nå fram med informasjon og for å få oversikt over medlemmenes ønsker, kompetanse osv. Medlemskontakten må først og fremst bedres gjennom hyppighet.

Digitalisering

Det bør være et viktig mål (virkemiddel) for videreutvikling av IOGT å øke graden av digitalisering. Digitalisering bør brukes både til effektiv drift av organisasjonen, videreutvikling av organisasjonens virksomhet og økning av det operative arbeidet. Digitalisering bør kunne bidra til å gjøre organisasjonen mer åpen og gjøre det mulig å involvere både medlemmer og andre i langt større grad en i dag.

Registrering og måling

I alt strategisk arbeid er det grunnleggende viktig å utvikle egnede måloppnåelsesindikatorer og målemetoder. Det må settes av ressurser til resultatoppfølging.

IOGT gjennomførte høsten 2018 en medlemsundersøkelse med bemerkelsesverdig god oppslutning. Det vil bli laget en egen rapport fra denne undersøkelsen med tanke på bruk i videre arbeid i tråd med intensjonene i denne strategien.

Det bør vurderes om det skal gjennomføres en slik undersøkelse jevnlig, for å kunne bruke resultater fra denne som resultatindikatorer.